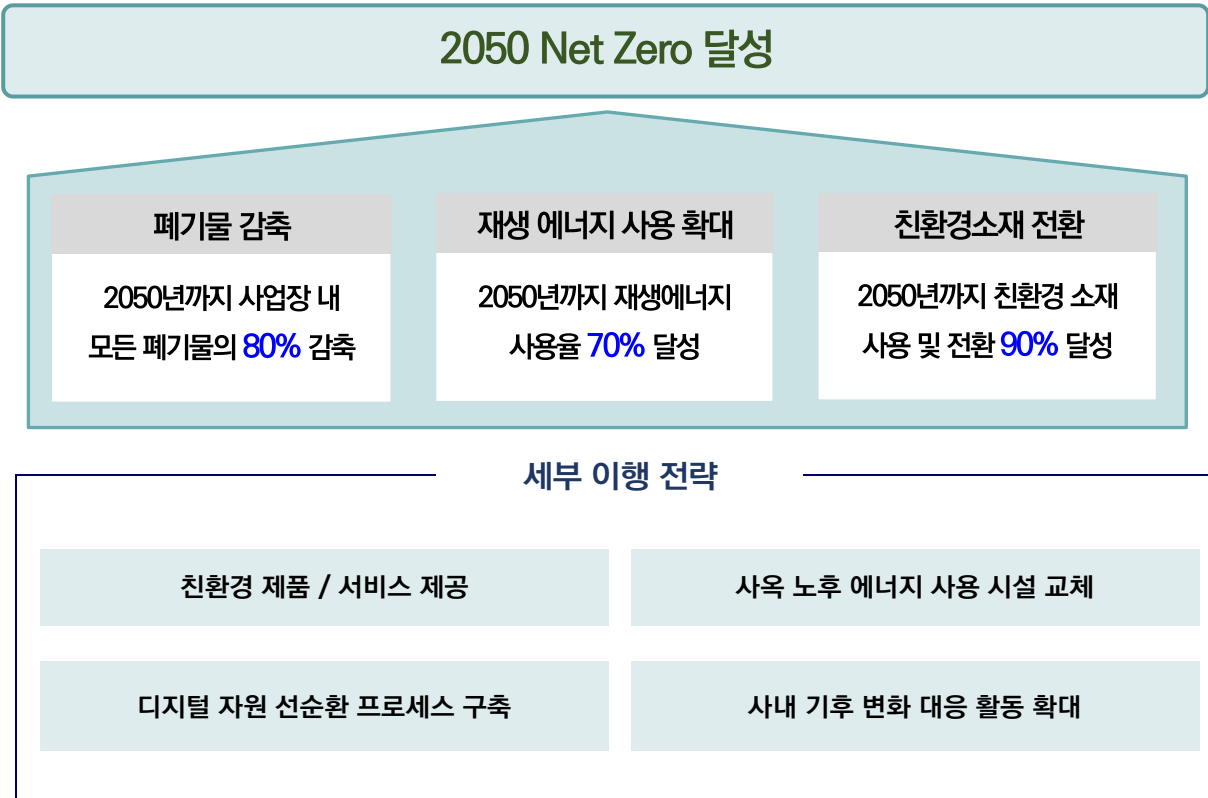


II. '25년 환경경영 목표 이행 계획

1. 환경경영 목표



2. 핵심이슈별 세부 이행 전략

구분	핵심 이슈	세부내용	주관부서
E (환경)	지속가능한 제품/서비스	■ 친환경 제품/서비스 제공 ① 고효율 공조 시스템 도입을 통한 온실가스 저감 - 사이니지 저전력 디스플레이스 기술 기반 대류 공조 설계 적용 - KT WEST 미디어월 기준 연간 약 46.9tCO₂eq 탄소 배출량 감소 예상 (소나무 약 7,100그루 식재 시 발생하는 이산화탄소 상쇄 효과 수준 기대) ② 인프라 자산의 친환경 문화 확산 - 옥외 사이니지 주·야간 밝기 자동 조절 → 전력 효율화 및 광공해 방지 - 환경 주제 미디어아트 공모전(제3회 H/art AveNew) 개최 및 송출 지원	사이니지

구분	핵심 이슈	세부내용	주관부서
E (환경)	지속가능한 제품/서비스	■ 에너지 효율 제고 ① 사옥 기반 시설 최적화 및 리모델링 - 서초 사옥 리모델링을 통한 에너지 효율 개선 - 개별 냉난방 설비 교체, 단열 개선 등 건물 설비 최적화 ② 재생에너지 인프라 운영 - 서초사옥 태양광패널 자가발전 지속 운영 - 발전 설비 모니터링 강화 및 사옥 내 재생에너지 사용 다각화	지원
		■ 디지털 자원 선순환 프로세스 구축 ① 전사 자원순환 및페이퍼리스(Paperless) 체계 구축 - 사내 협업툴을 활용한 문서 아카이빙 시행 및 지류 사용량 감축 - 디지털 서비스 전환 가속화 (전시관 모바일 티켓 발권 확대, 청구서 전자화 등) - 전시관 MD 제작 시 친환경 업사이클링 상품 도입 검토 ② IT 자원 재활용 및 리사이클링 추진 - 전산 자산(사내 PC, 모니터 등) 폐기처분 지양, 전산기기 재생 및 재활용 - 재사용 가능한 기기 분류 및 정비 → 사용가능 상태로 재자원화 및 활용 ③ 사이니지, 디지털 인프라 자원순환 추진 - 신규 사이니지 구축 및 노후 장비 교체 시 친환경 인증 자재 구매 검토 - 구형 디스플레이 교체 시 재사용 가능한 패널 분류 및 재활용 시도	지원, 전시사업 지원, 사이니지 IT운영
		■ 사내 기후변화 대응 활동 확대 ① 사내 직원 참여형 ESG 캠페인 확대 - 모바일 걸음 수 측정 APP을 활용한 비대면 탄소 저감 걷기 캠페인 개시 (목표 걸음수 달성 인원 대상 업사이클링 굿즈 리워드 지급 검토) - 지역천 수질 개선 및 생태계 보호를 위한 환경정화 자원봉사 진행 (서초구 자원봉사센터 협의 및 직원 자율 참여 진행) ② 기타 기후변화 대응 활동 (지속 운영) - (탄소 저감) 입주사 대상 음식물 처리기 운영 - (폐기물 저감) 사업장별 친환경 비품 구매, 우산 빗물처리기 도입	지원